

好康報報

交通部觀光局邀您參加

「2016食來運轉遊台灣」美食活動整體行銷推廣計畫

報名簡章

壹、緣起

交通部觀光局為配合食安措施，倡導「食當季、享在地」的美食與旅遊活動，加上台灣觀巴包裝美食旅遊商品的引導，向國內外旅客推薦道地台灣味，並就近欣賞明媚風光，讓國內外觀光客嚐新悅目，帶動台灣觀光產業並繁榮地方經濟。

(一)整合全臺在地食材、在地美食資源，結合周邊景點滾動式炒熱美食主題，規劃優惠措施、包裝旅遊產品，有效吸引國內外旅客實際前往體驗，以帶動當地美食觀光商機，創造地方經濟產值—您的商店必然受惠。

(二)結合「2016台灣美食展」延續行銷宣傳效益，向國際推薦道地台灣味，跨部會建立臺灣美食國際行銷平台，搭配台灣觀巴包裝美食旅遊商品整體行銷，提高國際旅客來臺觀光產值—您的商店必然增加受到光顧的機會。

貳、辦理單位

主辦單位：交通部觀光局

執行單位：華饌推展美食有限公司

參、活動期程

一、行銷活動時間

(一)特約商店：2016年7月1日至10月31日

(二)參展商店：參加2016台灣美食展，2016年8月5日(五)至8月8日(一)

二、報名及甄選

(一)報名時間：自即日起至2016年5月31日止

1. 填具申請表並檢附相關文件，以電子郵件、郵寄、或親送至「2016食來運轉遊台灣活動小組」提出申請（郵寄者以郵戳為憑）。

收件地址：104 台北市中山區中山北路2段77巷2號6樓之2

收件人：「2016食來運轉遊台灣」活動小組收

電子信箱：tval23@ms65.hinet.net

洽詢電話：02-2561-7508 張燕君小姐

02-2568-4726 陳靖宜小姐

02-2581-9804 許素綾小姐

電子簡章下載網址：<http://admin.taiwan.net.tw/>一般布告欄下載

<http://www.tcff.com.tw/>最新消息

(二)特約商店(80家)入選公布時間：預計2016年6月15日前

(三)參展單位(20家)入選公布時間：預計2016年6月30日前(從前項80家甄選)

(四)甄選標準：

評分項目	說明	權重
主題特色 在地食材運用	使用在地當令食材 結合當地旅遊景點	40%
行銷活動 配合意願	本活動規劃的所有行銷活動 配合度	30%
友善環境	有無停車場 菜單有無外語標示	20%
認證及得獎記錄	獲得縣市政府或部會之認證 及得獎記錄	10%

肆、報名資格：合法登記之業者

一、以餐飲業為主。

1. 觀光局輔導之美食業者(含 13 個國家風景區管理處轄區餐廳、臺灣團餐特色餐廳、穆斯林清真餐廳業者等)。

2. 農委會輔導或認證之美食業者(田媽媽系統、溯源餐廳)。

二、農產品經營業者(觀光局 13 國家風景區管理處轄區、農委會產銷履歷驗證系統)。

三、其他：符合以上條件或運用在地食材之業者(請檢具證明)，如縣市政府輔導餐廳、客家委員會輔導餐廳、原住民族委員會輔導餐廳、經濟部輔導餐廳及百年老店等。

伍、參加本行銷活動期間之「好康報報」與「配合事項」

一、本年度行銷活動以「2016食來運轉遊台灣」系列活動及推薦美食主題遊程為主題，特約商店均可享有本活動期間網路互動行銷活動與多元媒體宣傳資源，以吸引消費者促進消費，相關措施如下：

類別	好康報報	配合事項
特約商店80家	1. 可免費使用本行銷活動之標誌及相關文宣物。 (1)海報 (2)桌卡：共通版本，每家10個，由各特約商店自行套用。 2. 成為「2016食來運轉遊台灣」推薦優質	1. 配合參與主辦單位所辦理之相關行銷及廣宣活動。 2. 提供優惠或消費折扣方案 (1)配合推出活動主題套餐或桌菜者尤佳。 (2)提供消費折扣方案，消費者到特約

	<p>特約商店。</p> <p>3. 主辦單位免費於社群媒體宣傳特約商店優惠活動資訊。</p> <p>(1)FB粉絲專頁</p> <p>A. 觀光局「臺灣觀光」、「旅行臺灣 就是現在」</p> <p>B. 台灣觀巴</p> <p>(2)APP</p> <p>觀光局「旅行臺灣 就是現在」</p> <p>4. 可參加網路平台銷售(美食優惠票券)優惠方案</p> <p>(1)展前+展後-線上美食展:GOMAJI 購麻吉</p> <p>5. 有機會免費參加「2016食來運轉遊台灣」巡禮活動記者會</p> <p>6. 有機會免費參與台灣觀巴包裝美食主題遊程。</p>	<p>商店消費時，出示粉絲團優惠圖示，即提供折扣。</p> <p>(3)配合提供優惠品項，消費者到特約商店消費時，出示粉絲團優惠圖示，即贈送小菜或飲料等優惠品項。</p> <p>3. 營業場所配合露出活動所提供相關識別標誌、文宣品及其他活動訊息。</p> <p>4. 協助宣傳推廣本計畫活動內容。</p>
<p>特約暨參展商店20家</p>	<p><u>7. 可免費參加2016台灣美食展。</u></p> <p>(1)食材補助費：</p> <p>*主題區：每家1道菜，每二天換一次，每道菜補助500元。</p> <p>*舞台區：每家1場行銷推廣(料理分享)，每場準備30人份供觀眾品嚐，每場補助3000元。</p> <p>8. 有機會免費參加及2016台灣美食展大會展前記者會，增加曝光機會。</p> <p>9. 可參加網路平台銷售(美食優惠票券)優惠方案</p> <p>(1)展前-線上美食展：Ticket Go</p> <p>(2)展期-履約票券優惠方案 Ticket Easy</p>	<p>5. 提供活動贈品至少 100 份，供本活動宣傳之用。</p> <p>6. 配合出席記者會或主辦單位指定之重要行銷推廣活動。</p>

二、特約商店優惠主題餐點與周邊景點推薦將收錄於觀光局「臺灣觀光」、「旅行臺灣 就是現在」、「台灣觀巴」FB粉絲專頁及「旅行臺灣 就是現在」APP，故請入選之

特約商店於收到通知後1週內協助提供相關資料，以利編輯設計與掌握行銷時程。

陸、年度行銷活動預計時程如下：

項次	活動名稱	說明	預訂辦理日期
1.	招商說明會	為使符合資格之餐飲美食業者了解活動內容，歡迎踴躍參加。	◎第一梯次：中區 5/05(四)14:00 ◎第二梯次：北區 5/09(一)14:00 ◎第三梯次：東區 5/10(二)14:00 ◎第四梯次：南區 5/12(四)14:00
2.	社群媒體宣傳 (1)FB粉絲專頁 觀光局「臺灣觀光」 、「旅行臺灣 就是現在」及台灣觀巴 (2) APP 觀光局「旅行臺灣 就是現在」	議題操作 特約商店資料介紹	7/1-10/31
3.	活動摺頁	介紹 20 家參展單位展期優惠產品及特約商店資料。	8/5-8/8
4.	展前-線上美食展	參展商店(20 家) Ticket Go 線上銷售餐券，協助業者打開知名度並實際刺激消費。	7/1-7/31
5.	展期-銷售履約保證票券	參展商店(20 家) 大賀行銷提供優惠方案配合政府政策銷售履約保證票券，以期協助業者擴大展期銷售業績。	8/5-8/8
6.	展前+展後-線上美食展	特約商店及參展商店 GOMAJI 購麻吉線上銷售餐券，延伸美食展效益	*特約商店：80 家 7/1-10/31 *參展單位：20 家

		，以期繼續銷售餐券，達到最大宣傳及實際銷售業績。	8/9-10/31
--	--	--------------------------	-----------

※招商說明會場地

(1)第一梯次：中區說明會(觀光局旅遊服務中心台中服務處—1樓大簡報室)

地址：台中市南屯區干城街95號1樓；電話：(04)2254-0809、0800-422-022

(2)第二梯次：北區說明會(交通部觀光局旅遊服務中心—3樓訓練教室)

地址：臺北市敦化北路240號；電話：(02)2349-1585、0800-011-765

(3)第三梯次：東區說明會(花蓮遊客中心—簡報室)

地址：花蓮縣壽豐鄉鹽寮村大坑5號；電話：03-867-1326

(4)第四梯次：南區說明會(觀光局旅遊服務中心高雄服務處—5樓大簡報室)

地址：高雄市前金區中正四路235號5樓之1；電話：(07)287-1513，0800-711-765

柒、其他：

- (一)本年度特約商店須於活動期間配合提供能吸引消費者之優惠或折扣方案，由執行單位應用於聯合廣宣行銷活動上。(相關優惠或折扣規劃請於申請表說明，如能配合本行銷活動規劃主題套餐或桌菜者優先入選。)
- (二)連鎖體系之直營店或加盟店，應透過總公司提出申請，不受理個別直營店或加盟店自行提出申請，而連鎖超過5家以上(含)將另案處理，相關好康報報及配合事項，除參展外其餘同特約暨參展店家。
- (三)執行單位整體活動宣傳上線後，特約商店不得片面取消，對於優惠內容如有變更，必須於欲變更日期二週前通知執行單位，配合調整訊息重新公告。
- (四)取得本活動特約商店資格者，其執行業務及營運須遵守相關機制規定，如有違反者，取消特約商店資格及本活動之資源使用。
- (五)對於本活動特約商店與消費者之間的任何交易，主辦單位及執行單位概不承擔任何責任。與消費者間如產生消費爭議，除應依據各縣市消費爭議處理機制處理，情節重大者，主辦單位得撤銷其為本活動特約店家之資格。
- (六)本辦法有未盡事宜者，主辦單位得隨時修正之。

捌、報名時請務必檢附下列附件：

- (附件一)招商說明會回覆函
- (附件二)蒐集個人資料告知事項暨提供同意書
- (附件三)「特約商店」報名表
- (附件四)餐廳(或公司)簡介及照片粘貼表
- (附件五)優惠套餐或桌菜文字介紹與照片粘貼表

(附件一)

「2016 食來運轉遊台灣」美食活動整體行銷推廣計畫

「特約商店」招商說明會

回 覆 函

一、茲貴局主辦「2016 臺灣美食活動整體行銷推廣活動」，有關參加招商說明會回覆如下：

(一) 同意參加

第一梯次—中區說明會 5/05(四)14:00，回覆函請於5/02(一)前回傳。

第二梯次—北區說明會 5/09(一)14:00，回覆函請於5/04(三)前回傳。

第三梯次—東區說明會 5/10(二)14:00，回覆函請於5/05(四)前回傳。

第四梯次—南區說明會 5/12(四)14:00，回覆函請於5/09(一)前回傳。

※貴單位若要更改參加梯次，請務必於該梯次舉辦前3天通知，以利安排。

(二) 屆時有事不克參加(但有意願參加本行銷活動，請有關資料續寄)

(三) 無法參加

二、注意事項

(一)本回覆函請於決定參加梯次之說明會工作日曆3天前回覆，以利安排。

(二)招商說明會場地

1. 第一梯次：中區說明會(觀光局旅遊服務中心台中服務處—1樓大簡報室)

地址：台中市南屯區干城街95號1樓；電話：(04)2254-0809、0800-422-022

2. 第二梯次：北區說明會(交通部觀光局旅遊服務中心—3樓訓練教室)

地址：臺北市敦化北路240號；電話：(02)2349-1585、0800-011-765

3. 第三梯次：東區說明會(花蓮遊客中心—簡報室)

地址：花蓮縣壽豐鄉鹽寮村大坑5號；電話：03-867-1326

4. 第四梯次：南區說明會(觀光局旅遊服務中心高雄服務處—5樓大簡報室)

地址：高雄市前金區中正四路235號5樓之1；電話：(07)287-1513，0800-711-765

(三)收件人：「2016臺灣美食活動整體行銷推廣」活動小組收

傳 真：02-2567-2291

電子信箱：tval23@ms65.hinet.net

洽詢電話：02-2561-7508 張燕君小姐；02-2568-4726 陳靖宜小姐；

02-2581-9804 許素綾

=====
回覆單位： (簽章)

負責人： (簽章)

聯絡人：

電 話：

「2016 食來運轉遊台灣」美食活動整體行銷推廣計畫

蒐集個人資料告知事項暨提供同意書

蒐集個人資料告知事項 (計畫相關人員皆需簽署, 本表請依人數自行列印)

交通部觀光局為遵守個人資料保護法規定, 在您提供個予本部前依告知下列事項: 個人資料保護法規定, 在您提供個予本部前依告知下列事項: 個人資料保護法規定, 在您提供個予本部前依告知下列事項: 個人資料保護法規定, 在您提供個予本部前依告知下列事項: 個人資料保護法規定, 在您提供個予本部前依告知下列事項: 個人資料保護法規定, 在您提供個予本部前依告知下列事項: 個人資料保護法規定, 在您提供個予本部前依告知下列事項:

一、交通部觀光局因辦理「2016 臺灣美食活動整體行銷推廣案」, 提供各單位主管及承辦同仁之聯絡資料而獲取您下列個人類別: 【任職單位、姓名連方式(公司電話號碼、分機、行動電話、電子郵件地址等)】, 或其他得以直接間識別您個人之資料。

二、本局將依個人資料保護法及相關令之規定下, 隱私權政策蒐集處理及利用您的個人資料。

三、本局將於蒐集目的之存續期間合理利用您個人資料。

四、除蒐集之目的涉及國際業務或活動外, 本局僅於中華民國領域內利用您的個人資料。

五、本局將於原蒐集之特定目的次以外產業推廣宣導及輔其他公務機關請求行政協助之目的範圍內, 合理利用您個人資料。

六、依個人資料保護法第 3 條規定, 就您的個人資料向本局行使下列權利:

(一)查詢或請求閱覽。(二)請求製給複本。(三)請求補充或更正。

(四)請求停止蒐集、處理及利用。(五)請求刪除。

您因行使上述權利而導致對的益產生減損時, 本局不負相關賠償責任。另依個人資料保護法第 14 條規定, 本局得酌收行政作業費用。

七、若您未提供正確之個人資料, 本局將無法為您提供特定目的之相關業務。

八、本局因業務需要而委託其他機關處理您的個人資料時, 將會善盡監督之責。

九、您瞭解此一同意書符合個人資料保護法及相關規之要求, 且本局留存供日後取出查驗。

個人資料之同意提供

(一)本人已充分知悉貴局上述告事項。

(二)本人同意貴部蒐集處理利用之個資料, 及其他公務機關請求行政協助目的之提供。

(三)本人同意貴局提供之個資料於「2016 臺灣美食活動整體行銷推廣案」予相關推動單位參考及諮詢。

立同意書人: _____ (簽名)

中 華 民 國 1 0 5 年 月 日

(附件三)

「2016 食來運轉遊台灣」美食活動整體行銷推廣計畫

「特約商店」申請表

填表日期：105 年 月 日

參加類別(請勾選)		<input type="checkbox"/> 特約店家		<input type="checkbox"/> 特約暨參展商店	
報名條件	餐廳為主	1. 觀光局輔導之美食業者 <input type="checkbox"/> 國家風景區管理處轄區餐廳 <input type="checkbox"/> 台灣團餐特色餐廳 <input type="checkbox"/> 穆斯林清真餐廳 2. 農委會輔導或認證之美食業者 <input type="checkbox"/> 田媽媽系統 <input type="checkbox"/> 溯源餐廳 3. 其他：符合以上條件或運用在地食材之業者(請檢具證明 請檢具證明) <input type="checkbox"/> 縣市政府輔導餐廳 <input type="checkbox"/> 客家委員會輔導餐廳 <input type="checkbox"/> 原住民族委員會輔導餐廳 <input type="checkbox"/> 經濟部輔導餐廳 <input type="checkbox"/> 百年老店 <input type="checkbox"/> 其他：_____			
	農產品經營業者	1. 觀光局 <input type="checkbox"/> 國家風景區管理處轄區 2. 農委會 <input type="checkbox"/> 產銷履歷驗證系統			
單位名稱		公司名稱 (登記)			
負責人		統一編號			
聯絡人		行動電話			
公司電話		公司傳真			
公司網址		電子郵件			
營業地址					
經營型態	<input type="checkbox"/> 連鎖，共_____家； <input type="checkbox"/> 單店				
人氣套餐					
料理分類	<input type="checkbox"/> 臺式料理 <input type="checkbox"/> 中華料理 <input type="checkbox"/> 日韓料理 <input type="checkbox"/> 東南亞料理 <input type="checkbox"/> 西式料理 <input type="checkbox"/> 創意料理 <input type="checkbox"/> 其他_____				
營業時間	平日： 時 分~ 時 分；假日： 時 分~ 時 分				
商店受獎紀錄或認證	<input type="checkbox"/> 本店曾於年榮獲獎/證明。 <input type="checkbox"/> 本店曾於年獲得認證。(請註明認證名稱及授證單位) <input type="checkbox"/> 本店曾於年接受平面/電視媒體專訪。				
公司經營概述	1. 開店營業至今共_____年。 2. 平均日來客數(概估)：假日_____人/非假日_____人 3. 店內是否設置無障礙空間： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 4. 公司簡介：請檢附(附件三)資料				
食品或食材安檢說明	已獲 <input type="checkbox"/> 產銷履歷 <input type="checkbox"/> SGS <input type="checkbox"/> 有機認證 <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> GMP <input type="checkbox"/> HACCP <input type="checkbox"/> 阿拉(Halal)認證(清真認證) <input type="checkbox"/> ISO <input type="checkbox"/> 自行檢驗或其它_____ <input type="checkbox"/> 無				

有善用餐環境	1. 是否有提供停車位? <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有, 約可停_____輛 2. 是否有叫車服務? <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有 3. 是否有限時用餐? <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有, 假日_____小時, 平日_____小時 4. 環境指標與菜單是否有提供英文或日文標示? <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 英文 <input type="checkbox"/> 日文 5. 其他: _____
--------	---

周邊景點(請簡述)	
-----------	--

網路平台銷售(美食優惠票券)優惠方案	1. 展前-線上美食展: Ticket Go <input type="checkbox"/> 參加 <input type="checkbox"/> 不參加 2. 展期-履約票券優惠方案 Ticket Easy <input type="checkbox"/> 參加 <input type="checkbox"/> 不參加 3. 展前+展後-線上美食展: GOMAJI 購麻吉 <input type="checkbox"/> 參加 <input type="checkbox"/> 不參加
--------------------	--

「特約商店」行銷活動期間可提供優惠內容 (請自行規劃)

優惠方案 ※請檢附(附件四) 資料	<input type="checkbox"/> 提供之商品_____份做為本行銷活動之贈品使用。 <input type="checkbox"/> 消費折扣: _____折。 <input type="checkbox"/> 優惠套餐名稱: _____ 原訂價: _____ 優惠價: _____ <input type="checkbox"/> 優惠桌菜名稱: _____ 原訂價: _____ 優惠價: _____ <input type="checkbox"/> 贈送: _____ <input type="checkbox"/> 其他相關優惠方案_____
-------------------------	---

「特約暨參展商店」(加碼提供部分) ※從80家特約商店甄選之20家參展商店

美食展贈品	<input type="checkbox"/> 可提供贈品_____份(請註明贈品名稱)
展場行銷商品 優惠規劃	

本公司自願參加由交通部觀光局辦理之「2016食來運轉遊台灣」美食行銷推廣計畫, 應主辦單位行銷需求將配合以下相關事項:

1. 經媒體議題操作符合資格者需配合執行單位進行餐廳、推薦套餐以及相關人物之採訪, 相關文字與照片將無償使用於本計畫之相關活動。
2. 主辦單位邀請美食旅遊部落客或是媒體至餐廳採訪時, 採訪餐點將由餐廳業者無償提供; 提供餐券給平臺網站作為合作體驗活動。
3. 配合相關行銷活動推廣執行, 包括活動期間(預計7月到10月31日)放置相關活動文宣物於營業場所內以及網路互動行銷活動。

本單位特此聲明本申請案所提供資料完全屬實, 並同意接受及遵守主辦單位「2016食來運轉遊台灣」美食行銷推廣計畫執行辦法各項條款規定, 如有違反, 願負一切責任。

立同意書單位(請寫全銜): _____

負責人
印章

公司或機關
印章用印處

備註: 申請廠商須配合本計畫之行銷宣傳活動。

受理報名資訊與連絡窗口 華饌推展美食有限公司「2016食來運轉遊台灣活動小組」

報名地址: 104 台北市中山區中山北路2段77巷6樓之2; 報名信箱: tva123@ms65.hinet.net

諮詢專線: (02)2568-472 陳靖宜小姐或(02)2561-7508 張燕君小姐; 02-2581-9804 許素綾小姐

(附件四)

「2016 食來運轉遊台灣」美食活動整體行銷推廣計畫

餐廳(或公司)簡介及照片粘貼表

單位名稱(餐廳或公司)：_____

內裝照片	外觀照片
餐廳 簡介	※以 200 字內概述說明

備註：1.照片檔案請提供 JPEG 格式電子檔，至少 300dpi 以上，以利媒體宣傳活動製作使用。
2.報名時請務必檢附此附件。

(附件五)

「2016 食來運轉遊台灣」美食活動整體行銷推廣計畫

優惠套餐或桌菜文字介紹與照片粘貼表

單位名稱(餐廳或公司)：_____

優惠方案名稱	<input type="checkbox"/> 優惠套餐名稱：_____ <input type="checkbox"/> 優惠桌菜名稱：_____
1.在地食材選用特色 2.在地景點意象說明	※以 200 字內為限
照片	

備註：1.照片檔案請提供 JPEG 格式電子檔，至少 300dpi 以上，以利**媒體宣傳活動**製作使用。
2.報名時請務必檢附此附件。